



IX. Educación para el Consumo

1. La Publicidad, ¿qué es, cómo se hace, para qué?

Descripción

La comprensión de la publicidad y el conocimiento de sus ámbitos, medios y soportes constituye el objetivo fundamental de este programa. Mediante un cuaderno didáctico se abordan los diferentes aspectos de la publicidad, su función en nuestro contexto sociocultural actual, la lectura de imágenes, la elaboración de anuncios y la utilización de diversos recursos publicitarios.

Objetivos

- Concienciar de la influencia de la publicidad.
- Contribuir al desarrollo de una actitud crítica, solidaria y responsable en las decisiones de uso o de consumo.

Contenidos

- Concepto de publicidad.
- Distinción entre las necesidades reales y las necesidades creadas por la sociedad de consumo.
- Los medios de comunicación. La campaña publicitaria.
- Elementos que intervienen en el mensaje publicitario. Trucos publicitarios para convencernos.
- La influencia de la publicidad en las decisiones de compra.
- Análisis de la publicidad. Elementos objetivos y subjetivos. La publicidad engañosa.
- Mecanismos de defensa y actitud crítica frente a la publicidad.

Dirigido a

Quinto Curso de Educación Primaria.
Primer Curso de Educación Secundaria Obligatoria.

Aportaciones del Ayuntamiento

Monitor/a.
Dossier para el/la alumno/a.

Calendario

Durante el curso escolar.

Observaciones

- El programa se desarrolla en el propio Centro Educativo.
- La Concejalía de Derechos Sociales, Educación y Accesibilidad del Ayuntamiento de Granada subvenciona íntegramente el coste de esta actividad e incluye la atención educativa y el material didáctico.
- La duración aproximada es de una hora

Organiza

Concejalía de Derechos Sociales, Educación y Accesibilidad

Tramitación de solicitudes

Servicio de Educación
C/ Horno de San Matías, 4-3ª planta. 18009 Granada
Teléfono: 958.18.00.91
Fax: 958.18.00.90
Correo electrónico: educacion@granada.org
Web: www.granada.org