



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
Concejalía de Turismo y Comercio

# MANUAL ESCAPARATISMO



**PROGRAMA  
EMPLE@JOVEN**




Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
Concejalía de Turismo y Comercio

# **PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL**



## **AYUNTAMIENTO DE GRANADA**

Iniciativa Cooperación Social Comunitaria Emple@Joven y Emple@30+, financiada por la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo procedente del Programa Operativo FSE Andalucía 2014-2020 o, en su caso, Programa Operativo de Empleo Juvenil.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. ANALICE SU ESTABLECIMIENTO.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Comercio.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Producto.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Público.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Entorno.....</b>	<b>2</b>
<b>2. DISEÑE SU ESCAPARATE.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Características básicas.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 Tipos de escaparates.....</b>	<b>2</b>
<b>2.3 Composición.....</b>	<b>4</b>
2.3.1 Composición visual.....	4
2.3.2 Composición estética.....	10
<b>2.4 Estética.....</b>	<b>10</b>
2.4.1 Estilo.....	10
2.4.2 Color.....	18
2.4.3 Iluminación.....	19
2.4.4 Comunicación.....	19
2.4.5 Olores.....	22

## 1. ANALICE SU ESTABLECIMIENTO

**1.1 Comercio:** Estudie el nivel de ventas, el número de cliente diario, el objetivo que se pretende alcanzar, etc.

**1.2 Producto:** Repasar los productos de más y menos venta, qué productos se quiere potenciar, etc.

**1.3 Público:** Conocer el tipo de cliente, las necesidades que buscan, con que se sienten identificados, etc.

**1.4 Entorno:** Observar el tipo de vía en el que se encuentran, su sentido peatonal, si es o no transitada, la iluminación y el mobiliario urbano, comercios que lo rodean.

## 2. DISEÑE SU ESCAPARATE

### 2.1 Características básicas:

- Cambiar el escaparate como máximo cada 20 días.
- Tener en cuenta fechas señaladas (nacionales, locales, propio comercio) y cambios de estación.
- El mensaje debe ser claro y sencillo, un solo tema.
- Limpieza y orden, no muchos productos.
- Precios en todos los productos.
- Colocar los objetos de menos venta delante y los de mayor venta detrás.
- Ser creativo y original.

### 2.2 Tipos de escaparates:

- **Escaparate abierto:** Sin fondo. Ideal para tiendas de alimentación.



Autor: Fiphoto

- **Escaparate cerrado:** Con fondo. Utilizado en tiendas de ropa, complementos y zapatería.



Autor: Radub85

- **Escaparate en isla:** Se puede circular a su alrededor.



Autor: Flybird163

- **Escaparate en isla:** Se puede circular a su alrededor.



Autor: Irina Opachevsky

## 2.3 Composición:

- Lo primero que debe hacer para realizar la composición es una búsqueda de ideas, para poder llevar a cabo varios bocetos. Una vez decidida la idea, reunir el material correspondiente.

### 2.3.1 Composición visual:

- **Composición visual con un área de énfasis única:** Llamar la atención con alguna forma, textura y/o color en el fondo.



Autor: Escaparatismoyvm

- **Composición visual simétrica:** El escaparate tiene la misma composición a un lado y a otro.



Autor: Elnur Amikishiyevç

- **Composición visual progresiva:** Se basa en un orden ascendente o descendente de los artículos, utilizando los colores, tamaños, etc.



Autor: Zhudifeng

- **Composición visual en pirámide:** Forma de triángulo con artículos de diferentes tamaños y diferentes niveles.



Autor: Creative Lab

- **Composición visual en zigzag:** Para proporcionar sensación de movimiento, se usa sobre todo en maniqués.



Autor: Creative Lab

- **Composición visual de repetición:** Repetición de tamaños y formas.



Autor: Сергей Рыбин



### 2.3.2 Composición estética:

- **Composición estética vertical:** Sirve para dar sensación de altura y esbeltez.



Autor: Escaparatismoyvm

- **Composición estética horizontal:** Sirve para dar amplitud a un lugar estrecho.



Autor: Lakhesis

- **Composición estética diagonal:** Dirige la vista a una dirección concreta.



Autor: Creative Lab



- **Composición estética curva:** Hay curvas suaves que simbolizan movimiento y curvas cerradas que simbolizan energía.



Autor: Escaparatismoyv

- **Composición estética en espiral:** Producen sensación de movimiento.



Autor: Escaparatismoyv

- **Composición estética geométrica:** Cada una tiene un significado distinto.

- Triángulo y pirámide, seguridad.



Autor: Escaparatismoyvm

- Cuadrado, fuerza.



Autor: Escaparatismoyvm

- Rectángulo horizontal, equilibrio.



Autor: Escaparatismoyv

- Rectángulo vertical, elegancia.



Autor: Escaparatismoyvm

- Círculo, unidad.



Autor: Escaparatismoyvm

- Óvalo, sensualidad.



Autor: Escaparatismoyvm

## 2.4 Estética:

### 2.4.1 Estilo:

#### ➤ Industrial



Autor: breather



Autor: Roman Bozhko

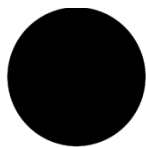
- **Características:**

- Conocido como estilo urbano.
- Estructura desnuda.
- Textura llena de irregularidades e imperfecciones.
- Uno de los aspectos básicos es el orden.
- Transmite al mismo tiempo calidez y frialdad, según las tonalidades.

- **Gamas de colores:**



Blanco



Negro



Gris



Marrón



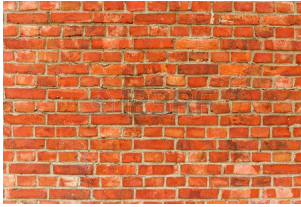
Beige



Azul

- **Materiales:**

- Ladrillo caravista.



Autor: Leung Cho Pan

- Básico el metal y el acero.



Autor: Alekss

- Se combina con la madera.



Autor: Maksym Chornii

➤ **Natural**



Autor: Cherry laithang



Autor: Project1photo



- **Características:**

- Busca que el ser humano desconecte de esta vida que llevamos, urbanizada y con prisas.
- Busca el contacto con la naturaleza.
- Mezcla de lo tradicional y lo nuevo, creando equilibrio.
- Importancia a las texturas y materias primas.
- Transmite calidez y equilibrio, dando sensación de hogar.

- **Gamas de colores:**



Verde



Marrón



Ocre



Rosado



Tierra



Gris

- **Materiales:**

- Madera sin tratar:



Autor: Coroiu Octavian

- Algodón (Productos como lana).



Autor: Andrii Kazanovskyi

## - Vegetación.

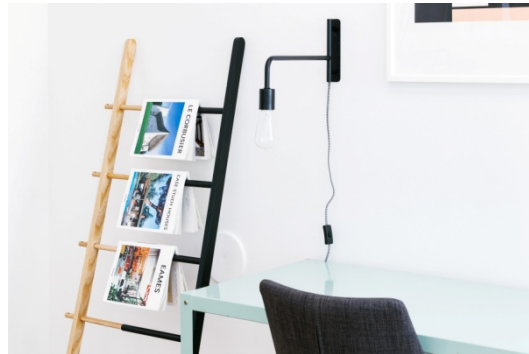


Autor: Laroslav Danylchenko

## ➤ Minimalista



Autor: Breather



Autor: Breather

- **Características:**

- Lo fundamental en este estilo, es no rellenar ni cargar el espacio.
- Otra de sus características principales son la amplitud y la línea recta.
- El color suele ser unicolor en techo, paredes y mobiliario
- Los acabados suelen ser lisos.

- **Gama de colores:**



Beige



Gris

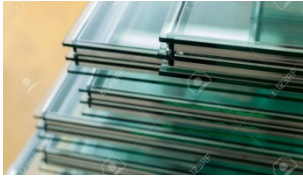


Blanco



- **Materiales:**

- Cristal.



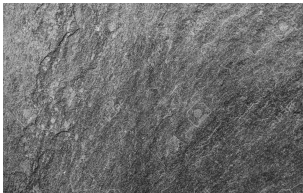
Autor: Aliaksandr Klimau

- Acero.



Autor: Cobalt

- Piedra.



Autor: Wattana Tasanart

- **Vintage**



Autor: Vadim Ivanov



Autor: Pisit Teerawattanakul

- **Características:**

- Productos que tienen más de veinte años (Aunque pueden parecer antiguos y ser nuevos).
- Busca recurrir a la nostalgia y recuerdos.
- Combinación de lo viejo y lo nuevo.
- Sensación de hogar.

- **Gama de colores:**



Rosa



Azul



Verde



Beige

- **Materiales:**

- Estampados floreados.



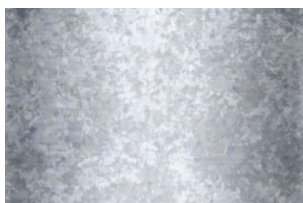
Autor: Sofiyka4

- Porcelana.



Autor: Wai yan naing

- Acero galvanizado.



Autor: Todd Arena

➤ Eco



Autor: Marko Poplasen



Autor: Jacek Nowak

- **Características:**

- Artesanía y productos manuales.
- Busca dar una segunda oportunidad a los productos a través del reciclaje.
- Texturas.

- **Gama de colores:**



Verde



Tierra



Gris



Beige

- **Materiales:**

- Plástico reciclado.



Autor: Costasz

- Madera.



Autor: Donatas1205

## - Vegetación.



Autor: Paweł Opaska

## ➤ Tradicional



Autor: Flaunter com



Autor: Francisco de legarreta

- **Características:**

- Está basado en el orden y en las sensaciones acogedoras.
- Es una mezcla de líneas curvas y rectas.
- Ambientes hogareños, simples y reconfortables.

- **Gama de colores:**



Crema



Beige



Azul



Marrón

- **Materiales:**

- Como material principal, la madera.



Autor: Aleksey Tkachev

- Texturas visuales y táctiles.



Autor: Sompob Wongnuksue

- Estampados de paisajes y pinturas de arquitectura clásica.



Autor: Gutterflower

#### 2.4.2 Color:

- **Amarillo:** Transmite alegría y juventud.
- **Azul:** Transmite suavidad, plenitud y armonía.
- **Blanco:** Transmite amplitud y pureza.
- **Gris:** Transmite equilibrio y descanso.
- **Marrón:** Transmite confort.
- **Naranja:** Transmite energía y sabiduría.
- **Negro:** Transmite elegancia, misterio y distinción.
- **Rojo:** Transmite pasión, peligro y energía.
- **Verde:** Transmite tranquilidad y frescura.
- **Violeta:** Transmite tranquilidad y misterio.
- **Rosa:** Transmite juventud y delicadeza.
- **Dorado:** Transmite riqueza y prestigio.



### 2.4.3 Iluminación:

- **Iluminación directa:** Luz que se dirige casi completa o completa sobre una zona u objeto. Crea mucho contraste.



Autor: Danieleralte

- **Iluminación indirecta:** Ilumina todo por igual. Sirve para crear un ambiente.



Autor: Rufino Lasaosa

### 2.4.4 Comunicación:

- **Código de comunicación AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción):**
  - Atención: Hacer que el cliente deje de andar y se fije en los productos con algo llamativo.
  - Interés: Crear técnicas poco comunes en los escaparates usando movimientos, tamaños, contrastes y repeticiones.
  - Deseo: Crear sensaciones jugando con el fondo, la luz y el color.
  - Acción: Hacer que el cliente entre.

- **Comunicación visual:**

- Recorrido visual del escaparate.

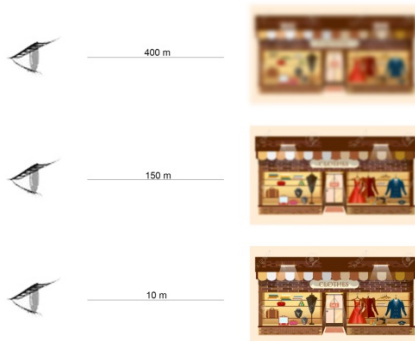


- Zonas del escaparate.



- Uso de líneas decorativas como elemento conductor de la vista.

- Nitidez del ojo humano según la distancia.



- Comunicar servicios adicionales: Redes sociales, páginas web, financiación, servicio a domicilio...



- **Comunicación con cartelería:**

- Ubicación: Si el cartel y el mensaje son importantes, se colocaran cerca del producto a destacar.
- Tipografía: Según el mensaje, se utilizarán mayúsculas o minúsculas.
- Texto: Mensajes cortos y directos.
- Logotipo: Debe aparecer siempre.
- Tamaño de la letra: Según la importancia del mensaje.
- Hay que jugar con los colores de fondo y texto.

FONDO	TEXTO
Negro	Blanco/Amarillo
Blanco	Negro/Rojo/Azul
Amarillo	Negro/Rojo/Azul
Rojo	Blanco/Azul

- **Comunicación a través del precio:**

- Si hay muchos productos expuestos, se debe hacer una tabla de precios.
- Siempre deben aparecer los precios.

Pantalón:	15€
Camiseta:	23€
Bolso:	35€
Botas:	50€

- Para que el precio sea atractivo, se deben utilizar números impares (0,99) y redondos (150).



#### 2.4.5 Olores:

- **Aromas para ambientar:**
  - Tienda de ropa: Olores frescos.
  - Zapaterías: Cuero.
  - Bricolaje: Césped recién cortado.
  - Farmacia: Polvo de talco.
  - Tienda de decoración: Olores dulces.
  - Tienda de niños: Colonia infantil.
  - Vinoteca o Bodegas: Madera.
  - Panaderías y pastelerías: Chocolate con naranja, vainilla.